

WEBSITE-ANALYSE FÜR

Elektro Hofmann GmbH

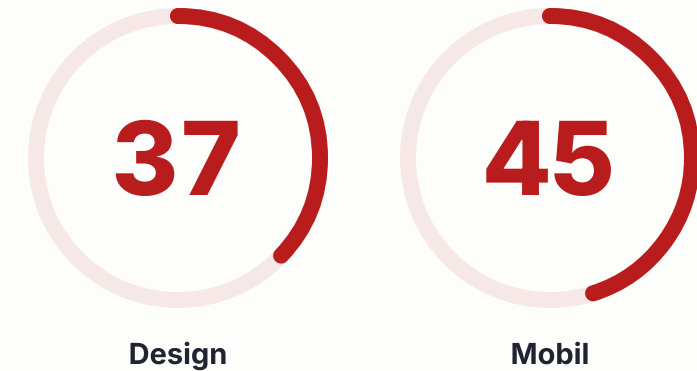
elektro-hofmann.example

Woran die Website heute Anfragen verliert

Der Gesamteindruck der Website: veraltet. Im Design-Check erreicht sie 37 von 100 Punkten, mobil 45.

Das passt nicht zum Betrieb: bei Google stehen 4,9 Sterne aus 27 Bewertungen, der erste Eindruck im Netz hält mit diesem Ruf nicht mit.

Die größten Hebel sind klar benannt und auf den folgenden Seiten einzeln aufgeführt, die meisten lassen sich mit einem gezielten Redesign in wenigen Wochen heben.



RUF GEGEN REALITÄT

Der Betrieb ist besser als seine Website

4,9



27 Google-Bewertungen

PASST NICHT ZU

37

von 100

Design-Score der Website

Kunden lieben den Betrieb. Die Website erzählt davon nichts: wer beide nebeneinander sieht, würde nicht denselben Betrieb vermuten. Genau diese Lücke kostet täglich Vertrauen bei neuen Interessenten.

Wofür Kunden den Betrieb loben



Pünktlich und absolut zuverlässig



Saubere, ordentliche Arbeit



Faire und transparente Preise



Schnelle Hilfe auch im Notfall

Diese Stärken existieren in 27 Bewertungen, aber die Website erzählt nichts davon. Ein Redesign macht genau daraus die Verkaufsargumente auf der Startseite.

Wo die Website im Vergleich steht



Die Website liegt 7 Punkte unter dem Durchschnitt. Wer lokal sucht, vergleicht immer mehrere Anbieter, und der erste Eindruck entscheidet, wo angefragt wird.

DIREKTER VERGLEICH

Die Konkurrenz in Branche und Stadt

BETRIEB	DESIGN DESKTOP	DESIGN MOBIL	GOOGLE-KEYWORDS	BEWERTUNG
Elektrotechnik Berger GmbH elektro-berger.example · rankt z.B. für "elektriker musterstadt"	78	81	412	4,7 ★
Elektro Wagner & Sohn elektro-wagner.example · rankt z.B. für "elektroinstallation musterstadt"	64	59	187	4,5 ★
EMS Elektrotechnik ems-elektro.example	52	48	64	4,8 ★
Elektro Hofmann GmbH elektro-hofmann.example · diese Analyse	37	45	23	4,9 ★

Im Design-Vergleich landet die Website auf dem letzten Platz (4 von 4), jeder geprüfte Wettbewerber wirkt beim ersten Eindruck moderner. Der sichtbarste Wettbewerber wird für 412 Suchbegriffe bei Google gefunden, diese Website für 23. Diese Lücke ist mit gezielten Leistungsseiten aufholbar.

Was in der Branche heute Standard ist

BRANCHEN-STANDARD

- Eigene Unterseite je Kernleistung (Elektroinstallation, Smart Home, Photovoltaik), jede auf einen Suchbegriff ausgerichtet.
- Referenzen mit echten Projektfotos und kurzer Beschreibung, mindestens sechs aktuelle Projekte.
- Sichtbare Google-Bewertungen und Partner-Logos (KNX, Loxone) als Vertrauenssignale.
- Direkter Kontaktweg auf jeder Seite: Telefonnummer im Kopfbereich plus kurzes Anfrage-Formular.

DAS MACHEN DIE BESTEN

- ▲ Elektrotechnik Berger rankt mit eigenen Förderungs-Ratgebern für über 400 Suchbegriffe und besetzt damit die Kaufphase vor der Anfrage.
- ▲ Die beiden stärksten Wettbewerber laden mobil in unter zwei Sekunden und führen Besucher in maximal zwei Klicks zur Anfrage.
- ▲ Elektro Wagner nutzt strukturierte Daten (LocalBusiness), dadurch erscheinen Öffnungszeiten und Bewertungen direkt in der Google-Suche.

FEHLT AUF DIESER WEBSITE

- ✗ Es fehlen eigene Leistungsseiten, alle Angebote teilen sich eine Sammelseite ohne klares Ranking-Ziel.
- ✗ Keine Förderungs-Inhalte, obwohl genau danach in der Region am häufigsten gesucht wird.
- ✗ Referenzen ohne Kontext: Fotos ohne Projektbeschreibung erzeugen kein Vertrauen und ranken nicht.
- ✗ Keine strukturierten Daten, die Website ist für Google und KI-Suchen kaum als Betrieb erkennbar.

Was Besucher gerade abschreckt

- Veraltetes, unpersönliches Template-Design ohne Markenbezug.
- Das Stockfoto aus New York untergräbt die lokale Verankerung.
- Suboptimale Lesbarkeit durch enge Abstände und Farbgebung.
- Generisches Baukasten-Design ohne Branchenbezug.
- Die Seite braucht am Handy rund 6,8 Sekunden, bis der Hauptinhalt sichtbar ist. Ab etwa drei Sekunden springt ein großer Teil der Besucher ab.

Jeder Punkt ist im Redesign-Konzept einzeln adressierbar, nichts davon ist ein Totalschaden.

Was schon gut ist und bleibt

- ✓ Die grundlegende Seitenstruktur ist logisch und funktional.
- ✓ Saubere Grundstruktur der Informationen.
- ✓ Konsistente Verwendung des Logos.

Diese Stärken werden beim Redesign übernommen und gezielt ausgebaut, es geht nicht bei null los.

Die Startseite in 10 Dimensionen

Typografie

5/10



Generischer Webfont, Hierarchie okay, aber enge Zeilenabstände.

Weißraum

4/10



Außenabstände okay, aber Inhalt wirkt innen gedrängt.

Bildsprache

3/10



Generisches, thematisch unpassendes Stockfoto (New York).

Navigation

6/10



Klar strukturiert und funktional, Standard-Layout.

Markenidentität

3/10



Logo vorhanden, aber Design spiegelt keine Marke wider.

Farbsystem

4/10



Kein klares System, Linkfarbe passt nicht zum Logo.

Visuelle Hierarchie

5/10



Funktionale Texthierarchie, aber ohne visuelle Führung.

Hero-Bereich

3/10



Kein Hero, nur ein Standard-Seitentitel ohne Wirkung.

UI-Modernität

5/10



Typischer, flacher Template-Look der 2015-2019 Ära.

Mobile-Optimierung

4,4/10



Funktional responsiv, aber farbiger Text schwer lesbar.

6 Unterseiten einzeln geprüft

4 von 6 Unterseiten wirken veraltet. Die wichtigsten Befunde:

Leistungen VERALTET

elektro-hofmann.example/leistungen

Die Leistungsübersicht ist eine reine Textliste, ohne Bilder oder Icons bleibt unklar, was den Betrieb von anderen Elektrikern unterscheidet.

Smart Home VERALTET

elektro-hofmann.example/smart-home

Das Kernthema der Firma wirkt hier am schwächsten: keine Referenzbilder, keine Systemlogos (KNX, Loxone), kein einziges Kundenprojekt.

Referenzen AKZEPTABEL

elektro-hofmann.example/referenzen

Es gibt Projektfotos, aber ohne Beschreibung und Ergebnis, ein Satz pro Projekt würde aus Bildern Beweise machen.

Über uns VERALTET

elektro-hofmann.example/ueber-uns

Kein Foto vom Team oder Inhaber, gerade bei Handwerk entscheidet das Gesicht über Vertrauen.

Kontakt AKZEPTABEL

elektro-hofmann.example/kontakt

Das Formular hat sieben Pflichtfelder, für eine erste Anfrage reichen Name, Telefon und ein Freitextfeld.

Photovoltaik VERALTET

elektro-hofmann.example/photovoltaik

Die Seite erwähnt Förderungen nicht, genau danach suchen Interessenten zuerst.

Dafür wird die Seite heute gefunden

SUCHBEGRIFF	POSITION	SUCHEN / MONAT
smart home installation musterstadt	8	320
knx programmierung region musterstadt	12	210
loxone partner musterstadt	14	170
haussteuerung nachrüsten	19	880
smart home elektriker	23	590
beschattung automatisieren	27	260

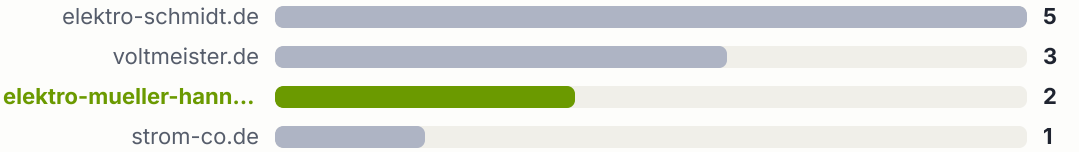
Für Keywords knapp auf Seite 2 wie "knx programmierung region musterstadt" eigene, fokussierte Landingpages erstellen, um den Sprung auf Seite 1 zu schaffen.

ChatGPT, Gemini, Claude und Google AI Overview im Live-Test

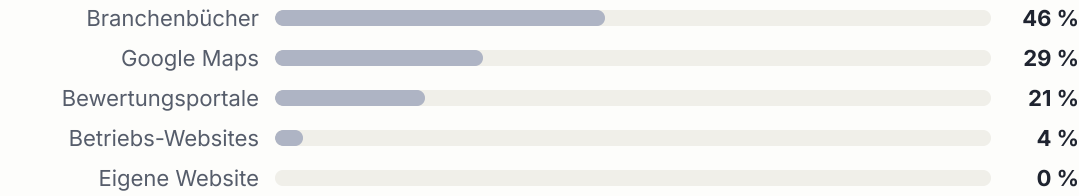


ChatGPT	genannt, Platz 4
Gemini	genannt, Platz 1
Claude	nicht genannt
Google AI Overview	nicht zitiert
Wikidata-Eintrag	fehlt
Organization-Schema	vorhanden

WER IN DEN KI-ANTWORTEN AUFTAUCHT



WOHER DIE KIS IHR WISSEN ZIEHEN



Die eigene Website wurde von keiner KI als Quelle zitiert. Der Betrieb existiert für KI-Antworten nur über Dritte.

2 von 3 geprüften KI-Engines nennen den Betrieb bereits, die übrigen übergehen ihn noch. Genau dort lässt sich mit klaren Inhalten und Entitäts-Signalen nachlegen.

Was eine moderne Website verändert

Mehr Anfragen

Besucher urteilen in Sekunden, ein moderner erster Eindruck macht aus Klicks Kontakte.

Der gute Ruf wird sichtbar

die starken Google-Bewertungen bekommen endlich eine Bühne auf der eigenen Seite.

Mobil überzeugend

die Mehrheit sucht am Smartphone, dort entsteht der erste Eindruck zuerst.

Vertrauen auf den ersten Blick

klare Leistungen, echte Bilder und direkte Kontaktwege senken die Hürde anzurufen.

Die aktuelle Website nutzt ein generisches Standard-Template, das die technologische Kompetenz eines Smart-Home-Experten nicht widerspiegelt. Ein modernes Redesign würde die Marke als innovativen Marktführer in der Region positionieren.

Technik-Check kompakt

SUCHMASCHINEN-GRUNDLAGEN

5 von 8 nicht bestanden

✗	Meta-Description
✗	Open-Graph (Social)
✗	Schema.org-Markup
✗	Saubere Heading-Struktur
✗	Lazy-Loading
✓	Seitentitel vorhanden
✓	Canonical-Tag
✓	Responsive Bilder

SICHERHEIT UND SCHUTZ

5 von 7 nicht bestanden

✗	Content-Security-Policy
✗	X-Frame-Options
✗	X-Content-Type-Options
✗	Referrer-Policy
✗	Kein Mixed-Content
✓	HTTPS-Verschlüsselung (SSL)
✓	HSTS (erzwungenes HTTPS)

Geprüft wurden Design (KI-gestützt, Desktop und Mobil), Unterseiten, Ladezeit, Suchmaschinen-Signale und Sicherheits-Header. Aus Platzgründen zeigt diese Übersicht die nicht bestandenenen Punkte zuerst, die vollständige Liste steht in der Analyse. Stand 30. Juli 2026.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Von der Analyse zur neuen Website

1

Kurzes Gespräch

15 Minuten, unverbindlich. Die größten Hebel gemeinsam durchgehen.

2

Konzept und Entwurf

Ein konkreter Design-Vorschlag, der zum Betrieb passt, ohne Fachchinesisch.

3

Umsetzung

Die neue Website geht live, gemessen an Anfragen statt an Versprechen.

findflix

Max Beispiel, Musterdesign Studio

WEB musterdesign-studio.example

E-MAIL max@musterdesign-studio.example

TELEFON [+49 151 0000000](tel:+491510000000)

Instagram

LinkedIn

Termin direkt buchen

Online einen Termin wählen, dauert eine Minute. Alternativ einfach anrufen oder eine E-Mail schreiben.